

# SCHEDE DI ADESIONE

**ECOLABEL: UN MARCHIO  
PER COMPETERE**

**Mercoledì 14 luglio 2004 - ore 9.30**

Sala Conferenze Assopiastrelle  
Viale Monte Santo, 40 - Sassuolo (Mo)

Nome .....

Cognome .....

Società .....

Via .....

CAP ..... CITTÀ' .....

Tel. ....

Fax .....

e-mail .....

Si prega di inviare la scheda di adesione via fax  
al n. 0536 806828

## INFO

Assopiastrelle  
Tel. 0536 818246  
Fax 0536 806828  
economia@assopiastrelle.it  
www.assopiastrelle.it

  
ASSOPIASTRELLE

  
APAT  
Agenzia per la promozione  
dell'ambiente e per i servizi tecnici

  
CENTRO CERAMICO - BOLOGNA  
Centro di Ricerca e Sviluppo  
per l'Industria Ceramica

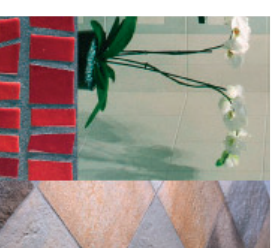
## ECOLABEL: UN MARCHIO PER COMPETERE

**Il marchio europeo come strumento di  
promozione del prodotto italiano**

Presentazione delle linee guida operative per  
l'etichettatura delle piastrelle di ceramica

**Mercoledì 14 luglio 2004 - ore 9.30**

Sala Conferenze Assopiastrelle  
Viale Monte Santo, 40 - Sassuolo (Mo)



Con il patrocinio di:  
  
Comitato per l'Ecolabel e  
l'Ecoaudit - sezione Ecolabel



# PROGRAMMA

Il marchio ecologico europeo, per le sue caratteristiche di marchio volontario, selettivo e garantito da un'autorità pubblica, può diventare un utile mezzo di qualificazione per le piastrelle di ceramica italiane?

Il seminario, organizzato con il patrocinio del Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit, intende approfondire le potenzialità competitive e di mercato di questo strumento e offrire contributi sulle seguenti domande:

- qual è lo stato attuale, e quali le prospettive, del mercato dei prodotti etichettati?
- a quali condizioni può essere rilasciato l'Ecolabel per le piastrelle di ceramica e che attività comporta per un'impresa la richiesta di etichettatura?

• che esperienze hanno maturato le prime aziende ceramiche con prodotti etichettati e che strategie di comunicazione adottano?

Nel corso della mattinata saranno inoltre presentate delle specifiche linee guida su supporto informatico, realizzate da Assopiastrelle grazie alle competenze di Apat, Centro Ceramico di Bologna e di alcuni tecnici aziendali, che costituiscono un supporto di pronto utilizzo per agevolare le imprese nella marcatura dei propri prodotti.

**9.15** - Registrazione partecipanti  
**9.30** - Introduzione a cura di Assopiastrelle

## 9.40 L'ECOLABEL EUROPEO

**Il sistema volontario Ecolabel: uno strumento per la diffusione di prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale**

FRANCESCO TARISCIOTTI  
APAT - Servizio per le certificazioni ambientali - settore Ecolabel

**L'Ecolabel europeo come efficace risposta ai mutamenti dello scenario competitivo e di mercato**

FABIO IRALDO  
IEFE - Università Bocconi

## 10.20 L'ETICHETTATURA DELLE PIASTRELLE PER PAVIMENTO

**I criteri Ecolabel per le piastrelle di ceramica. Sperimentazione industriale dell'applicazione e sviluppo delle Linee Guida per la domanda di concessione**

GIORGIO TIMELLINI  
Centro Ceramico Bologna

**Offerta formativa co-finanziata dalla Provincia di Modena per le aziende del settore**

ANDREA SANFELICI  
Cerform

## 11.00 LA DOMANDA E L'OFFERTA DI PRODOTTI ECOLOGICI

**Tavola rotonda**

Partecipano:

MANUELA FAVALLI  
Baldini Vernici SpA

BRUNO FOGLIANI  
Marazzi Gruppo Ceramiche SpA

FILIPPO SGARBI  
Ceramiche Caesar SpA

FRANCESCA SORRICARO  
Direttore Bio-Ecolab

## 11.40 PROSPETTIVE DI SVILUPPO DELL'ECOLABEL E CONCLUSIONI

COSIMO FABRIZIO DELL'ARIA  
Presidente Sezione Ecolabel  
Comitato per l'Ecolabel e l'Ecoaudit

**Dibattito e conclusione lavori**